

SAGE - REGULAMIN PROMOCJI ZIMA 2009/2010

Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem promocji jest firma Sage sp. z o.o., ul. Bema 89, 01-233 Warszawa.
2. Czas trwania oferty promocyjnej: od 2 listopada 2009 r. do 31 stycznia 2010 r.
3. Użyte w regulaminie określenia oznaczają:
 - a) **Klient Sage** – firma, która dokonała zakupu w Sage sp. z o.o. (lub wcześniej w Sage Symfonia lub w Matrix.pl) co najmniej jednego z programów Systemu Symfonia (dawniej Premium) lub Systemu Zarządzania Forte do dnia 02.11.2009 r.
 - b) **Nowy Klient** – firma, która nie dokonała do dnia rozpoczęcia promocji żadnych zakupów aplikacji lub usług Systemu Symfonia (dawniej Premium) lub Systemu Zarządzania Forte lub Systemu Symfonia Start w firmie Sage.
 - c) **Klient** – definicja obejmuje zarówno Klienta Sage jak i Nowego Klienta
 - d) **Symfolinia** – nazwa własna produktu rocznego wsparcia technicznego do Systemu Symfonia
 - e) **Symfopakiet** – nazwa własna produktu rocznych uaktualnień Systemu Symfonia
 - f) **Symfopakiet Plus** - usługi aktualizacji i wsparcia technicznego dla modułów Systemu Symfonia
4. Oferta promocyjna zawarta w niniejszym regulaminie obejmuje również cenniki dedykowane biurom rachunkowym.

Zasady Promocji Zima 2009/2010

1. W okresie trwania promocji Zima 2009/2010, czyli od 2 listopada 2009 do 31 stycznia 2010, Klienci kupujący licencje modułów Systemu Symfonia mogą zakupić usługę abonamentową Symfolinia, Symfopakiet lub Symfopakiet Plus z 35% rabatem na pierwszy rok użytkowania usługi.
2. W okresie od 2 listopada do 31 grudnia 2009 roku, przy zakupie licencji Symfonii i/lub ACT! CRM lub licencji Symfonii i/lub ACT! CRM z usługą abonamentową, których wartość przekroczy 2 000 zł netto, Klienci Sage mają prawo nabyć prezent za 1 zł w postaci 100 zł bonu Sodexo. Dodatkowo za każdy kolejny wydany 1 000 zł netto, Klient otrzymuje 50 zł bon Sodexo płacąc za niego 1 zł.
3. W okresie od 2 listopada do 31 grudnia 2009 roku Klienci, którzy wymienią dowolne oprogramowanie wspomagające zarządzanie na tożsame funkcjonalnie aplikacje Systemu Symfonii i/lub ACT!CRM, którego producentem nie jest Sage (lub wcześniej Sage Symfonia lub wcześniej Matrix.pl) otrzymają rabat w wysokości 17% na jedną zakupioną licencję Systemu Symfonia i/lub ACT!CRM. Podstawą do skorzystania z rabatu jest udokumentowanie posiadania odpowiedniego modułu firmy konkurencyjnej (faktura zakupu, oryginał licencji) poprzez dołączenie kopii tego dokumentu do zamówienia.
4. W okresie od 2 do 30 listopada 2009 roku Klienci Sage, na zamawianą rozbudowę na kolejne stanowiska Systemu Symfonia otrzymają 5% rabatu.
5. W okresie trwania promocji Zima 2009/2010 Klienci kupujący moduły Systemu Symfonia i Systemu Zarządzania Forte mają możliwość zakupu programów w systemie odroczonych płatności na poniższych warunkach:
I rata – w wysokości 50% wartości zakupów płatna jest przy zakupie
II rata – stanowiąca resztę zapłaty za transakcję jest płatna w nieprzekraczalnym (przedłużonym) do 60 dni terminie płatności.
6. Klientom Systemu Symfonia posiadającym nieaktualne wersje programów Systemu Symfonia: Symfonia Handel 2007 i starsze Symfonia Finanse i Księgowość 2008 i starsze Symfonia Środki Trwałe 2007 i starsze Symfonia Kadry i Płace 2008 i starsze Symfonia Płace 2007 i starsze Symfonia Mała Księgowość 2008 i starsze oferujemy w okresie od 2 listopada 2009 roku do 31 stycznia 2010 promocyjne ceny na zakup aktualizacji do najnowszej wersji programu. Cena promocyjna stanowi 60% wartości licencji i jest zależna od posiadanej ilości stanowisk, pozycji na liście płac oraz pozycji środków trwałych oraz nie zawiera podatku VAT
7. Warunkiem skorzystania z promocji, o której mowa w pkt. 6 Zasad Promocji Zima 2009 jest równoczesny zakup usługi aktualizacji Symfopakiet lub Symfopakiet Plus na okres 12 miesięcy.
8. Promocja, o której mowa w pkt. 2 jest ważna do wyczerpania zapasów.
9. Organizator promocji zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w niniejszym Regulaminie lub zawieszenia promocji.