



REGULAMIN PROMOCJI LATO 2009

Obowiązujący od dnia 22 czerwca 2009 roku

Definicje

Klient SYMFONII® – firma, która dokonała zakupu w Sage p. z o.o. (lub wcześniej w Matrix.pl) co najmniej jednego z programów Systemu SYMFONIA® lub Forte do dnia 22.06.2009 r.

Nowy Klient – firma, która nie dokonała do dnia rozpoczęcia promocji żadnych zakupów aplikacji lub usług systemu SYMFONIA® lub Forte lub Symfonia® Start w firmie Sage.

Klient – definicja obejmuje zarówno Klienta SYMFONII® jak i Nowego Klienta

SYMFOPakiet – nazwa własna usługi rocznych uaktualnień Systemów SYMFONIA® i programów Forte

SYMFOPakiet Plus- usługi aktualizacji i wsparcia technicznego dla Systemów SYMFONIA® i programów Forte

Nowopowstała firma – firma założona po 1 lipca 2008 r.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji jest firma Sage sp. z o.o., ul. Bema 89, 01-233 Warszawa.
2. Czas trwania oferty promocyjnej: **od 22 czerwca 2009 r. do 28 sierpnia 2009 r.**
3. Oferta promocyjna zawarta w niniejszym regulaminie obejmuje również cenniki dedykowane biuram rachunkowym.

Zasady Promocji LATO 2009

4. W okresie **od 22 czerwca do 24 lipca** Klienci przy zakupie licencji SYMFONII® (dawniej SYMFONIA® Premium) lub licencji SYMFONII® z usługą abonamentową lub nowej licencji ACT!, których wartość przekroczy 2500 zł, otrzymują kupon zniżkowy z kodami promocyjnymi o wartości 100 zł do wykorzystania na zakupy produktów wymienionych poniżej. Dodatkowo za każdy kolejny wydany 1000 zł, klient otrzymuje kolejny kupon zniżkowy o wartości 50 zł. Kupony zniżkowe są ważne **do końca września 2009** i uprawniają do rabatu kwotowego wg kuponu zniżkowego przy zakupie następujących towarów:

- kolejny program
- raport przelewy bankowe
- program Nasz Bank
- rozbudowa programu o kolejne stanowiska
- program ACT!

Wykorzystywany przy zakupie w/w towarów rabat kwotowy nie może przekroczyć 50% ceny kupowanego towaru. Warunkiem skorzystania z promocji jest okazanie przez klienta faktury z przyznanymi kodami promocyjnymi.

5. Klientom posiadającym nieaktualne wersje wymienionych programów Systemu SYMFONIA® (dawniej SYMFONIA® Premium), oferujemy w ramach akcji LATO 2009, promocyjne ceny na zakup aktualizacji do najnowszej wersji programu.
 - 5.1. 100 zł za każdą pojedynczą aktualizację kupioną do 3 dni od daty otrzymania oferty
lub
 - 5.2. 150 zł za każdą pojedynczą aktualizację kupioną do 5 dni od daty otrzymania oferty
lub
 - 5.3. 200 zł za każdą pojedynczą aktualizację kupioną po 5 dniach od daty otrzymania oferty

Cena zakupu aktualizacji najnowszej wersji programu wg aktualnego cennika.

Warunkiem skorzystania z promocji, o której mowa w pkt 6 Zasad Promocji LATO 2009 jest:

posiadanie co najmniej jednej z wymienionych wersji oprogramowania:

- FKP 2008
- HMP 2007
- KDP 2008
- STP 2007
- PLP 2007, 2007.1
- MKP 2007, 2008, 2008.1

oraz równoczesny zakup usługi aktualizacji SYMFOPakiet lub SYMFOPakiet plus na okres 12 miesięcy.

Uwaga: cenę aktualizacji Kadr i Płac liczymy wg wersji 2009, a nie 2009.1, która w tej promocji kosztuje 100zł niezależnie od liczby stanowisk.

6. W okresie **od 22 czerwca do 28 sierpnia** przy zakupie licencji przez nowopowstałe firmy (firmy założone po 1 lipca 2008 roku) udzielamy 25% rabatu na zakup programów SYMFONIA® (dawniej SYMFONIA® Premium).
7. W okresie **od 1 sierpnia do 28 sierpnia** Klient przy zakupie 1 licencji SYMFONII® (Finanse i Księgowość lub Handel lub Kadry i Płace) lub licencji ACT!, ma możliwość zakupu jednofirmowych Analiz Finansowych lub Środków Trwałych do 50 pozycji z 50% rabatem.
8. Przy zakupie minimum 2 licencji SYMFONII® (Finanse i Księgowość lub Handel lub Kadry i Płace) lub licencji ACT! , ma możliwość zakupu jednofirmowych Analiz Finansowych lub Środków Trwałych do 50 pozycji za 100zł.
9. Organizator promocji zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w niniejszym Regulaminie lub zawieszenia promocji.