

Promocja Zima 2008_09 - regulamin Konkursu dla Klientów Sage Symfonia „Rio de Janeiro”

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach i zakładach wzajemnych.
- 1.2. Akcja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od 10.11.2008 r. do 31.01.2009 r.
- 1.3. Organizatorem konkursu jest firma Sage Symfonia Sp. z o.o., ul. Bema 89, 01-233 Warszawa.
- 1.4. Celem konkursu jest promocja produktów firmy Sage Symfonia Sp. z o.o.
- 1.5. Konkurs skierowany jest wyłącznie do osób czynnych zawodowo, zwanych dalej Uczestnikiem.
- 1.6. Za osoby czynnie zawodowo rozumie się osoby pozostające w stosunku pracy, osoby prowadzące działalność gospodarczą oraz osoby stale świadczące usługi na rzecz podmiotów gospodarczych na podstawie umów zlecenie lub o dzieło.
- 1.7. Sage Symfonia Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo zmiany zasad niniejszego Regulaminu.

2. Warunki i zasady udziału

- 2.1. Warunkiem udziału jest jednoczesne spełnienie przez Uczestnika poniższych wymagań
 - zakup dowolnej licencji programu SYMFONIA® Forte oferowanego przez Sage Symfonia Sp. z o.o. podczas trwania zimowej Promocji
 - Wypełnienie formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie internetowej Konkursu www.symfonia.pl i przesłanie go na adres aneta.jarczynska@symfonia.pl
- 2.2. Jeden Uczestnik może brać wielokrotnie udział w konkursie.
- 2.3. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Sage Symfonia Sp. z o.o. oraz pracownicy firm mających podpisaną umowę dystrybucyjną z Sage Symfonia. W konkursie nie mogą brać również udziału członkowie najbliższej rodziny pracowników firmy Sage Symfonia Sp. z o.o. to jest: ich małżonkowie, dzieci, rodzeństwo i rodzice.
- 2.4. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie danych osobowych uczestnika zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych o ile dane takie będą ujawniane w toku Konkursu i w związku z jego przebiegiem. Zgodnie z art. 24 ust. 1 z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883) Organizator Konkursu informuje uczestników Konkursu, iż ich dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane na podstawie wyrażonej dobrowolnie przez uczestnika Konkursu zgody, w siedzibie Organizatora, wyłącznie w związku z wykonaniem postanowień niniejszego Regulaminu oraz w celu przesyłania uczestnikom materiałów reklamowych, informacji o kolejnych akcjach i konkursach oraz badań ankietowych organizowanych przez Organizatora konkursu. Każdy z uczestników ma prawo do wglądu swoich danych oraz ich poprawianie.

- 2.5. Osoby zgłaszające udział w Konkursie wyrażają tym samym swoją zgodę na publikację ich nazwisk i / lub nazwy firmy na stronie internetowej www.symfonia.pl
- 2.6. Zgłoszenie się do konkursu jest jednoznaczne z akceptacją niniejszych zasad.

3. Nagrody

- 3.1 Nagrodą dla zwycięzcy konkursu będzie dwuosobowa wycieczka do Rio de Janeiro.
- 3.2 Sage Symfonia zastrzega sobie prawo wyróżnienia więcej osób, niż tylko zwycięzcę.
- 3.3 Nagrodami dla wyróżnionych mogą być również aparaty cyfrowe lub inne niespodzianki.

4. Zasady przyznawania nagród

- 4.1 Laureatami zostanie 10 firm, które dokonają zakupu w okresie promocji zimowej oprogramowania Forte za największą kwotę. Następnie Laureaci będą musieli odpowiedzieć na pytania związane z promocją. (kontakt telefoniczny) – Laureatem konkursu zostanie osoba, która udzieli najwięcej poprawnych odpowiedzi na zadane pytania związane z Promocją Zimową.
- 4.2 Ogłoszenie zwycięzców nastąpi do 3 tygodni po zakończeniu konkursu.
- 4.3 Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o przyznanych im nagrodach pocztą elektroniczną na podany w formularzu zgłoszeniowym zwrotny adres e-mail.
- 4.4 Forma dostarczenia nagród zostanie uzgodniona indywidualnie z Laureatami.